

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия под специальным наименованием
«Богатый вкус и призы от Яндекс Плюса»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Богатый вкус и призы от Яндекс Плюса» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнёров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Сыробогатов», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 2.9. Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию в необходимом количестве, найти Промокоды, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов Яндекс Плюса, сохранить промоупаковки до конца проведения Акции.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счёт Соорганизатора и Организатора Акции.

2. Термины и определения

2.1. Генеральный партнер (далее – Партнер-1) – ООО «Яндекс Плюс» (15035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 4А04 ИНН: 9705177420, КПП: 770501001)

2.2. Соорганизатор Акции (далее – Партнер-2) - ООО «Первая Линия» 620039, Свердловская область, г. Екатеринбург, переулок Никольский 1, ИНН: 6672327720, КПП: 667801001)

2.3. Организатор Акции (далее – Партнер-3) - ООО «МЕДИА ИДЕЯ» (241028, Россия, Брянская обл, г.Брянск, проспект Станке Димитрова, 54А, 36 кабинет), юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатор Акции входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителей.

2.4. Партнёры – Генеральный партнер, Соорганизатор и Организатор Акции, именуемые совместно Стороны;

2.5. Продукция – Сыры, реализуемые под торговой маркой «Сыробогатов» в упаковке с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции, а именно:

Сыр твердый Сыробогатов флоупак 180 С ароматом топленого молока
Сыр плавленый Сыробогатов ванночка 200 Бекон
Сыр твердый Сыробогатов флоупак 180 Гауда
Сыр плавленый Сыробогатов ванночка 200 Ветчина
Сыр твердый Сыробогатов флоупак 180 Маасдам
Сыр плавленый Сыробогатов ванночка 200 Сливочный

Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Тильзитер
Сыр твердый сыробогагов флоупак 180 легкий
Сыр плавленый Сыробогагов слайс 130 Со вкусом топленого молока
Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Российский
Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Сливочный
Сыр плавленый Сыробогагов круг 130 Ассорти (слив, грибы, ветчина)
Сыр плавленый Сыробогагов слайс 130 Ветчина
Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Альпийское утро
Сыр твердый Сыробогагов Термоформаж жесткий 125 Маасдам
Сыр твердый сыробогагов флоупак 180 пармезан
Сыр плавленый Сыробогагов слайс 130 Чеддер
Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Голландский
Сыр твердый Сыробогагов Термоформаж жесткий 125 С ароматом топленого молока
Сыр плавленый Сыробогагов ванночка 400 Сливочный
Сыр плавленый Сыробогагов ванночка 400 Ветчина
Сыр твердый сыробогагов флоупак 180 чеддер
Сыр плавленый Сыробогагов круг 130 Сливочный
Сыр твердый Сыробогагов флоупак 180 Швейцарский/Норвежский
Сыр твердый Сыробогагов слайс 130 Швейцарский/Норвежский/Пармезан
Сыр плавленый Сыробогагов круг 130 Русское ассорти, Мясное ассорти, Французское ассорти

2.6. Промокод – универсальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный на упаковке Продукции, который в течение его срока действия подтверждает право требования держателя Промокода к Организатору Акции о предоставлении Подписки на Яндекс Плюс на Специальных условиях Подключения Подписки. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции

2.7. Сайт Акции – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://promo-yandex-sirobogatov.ru>, где осуществляется регистрация анкет пользователей для принятия участия в розыгрыше ценных призов.

2.8. Сайт регистрации Промокодов - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: «<http://ya.cc/sb>».

2.9. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнёров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

2.10. Победитель - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший Приз;

2.11. Заявка – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения Победителя на

Приз, выраженная в Активации Промокода на Сайте регистрации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся Заявкой Участника на участие в Акции;

2.12. Реестр – таблица, которую предоставляет Соорганизатор Организатору, которая содержит список активированных промокодов, с указанием даты и временем активации промокода.

2.13. Подписка Яндекс Плюс – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём Членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к Контенту, а также Базе данных Сервиса «Яндекс Книги», представляющей собой совокупность литературных произведений, фонограмм аудиокниг, обложек книг и аудиокниг, а также иных материалов, описание которых приведено на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege list..](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list..) Платформа Организатора имеет возрастную категорию 18+.

2.14. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодом, зарегистрированным Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.

2.15. Активация Промокода – реализация Участников возможности получения доступа (права использования) Контенту в рамках Подписки посредством введения Кода в специальное поле на Сайте регистрации Промокодов.

2.16. Яндекс ID —единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

В Правилах могут использоваться иные термины, определённые Условиями подписки https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ru. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителя Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Новые пользователи получают: 30 дней Подписки Яндекс Плюс и 30 дней доп. опции «Детям» за 0 руб., если у вас не было подписки Яндекс Плюс или иной подписки, которая её включает. Если у вас ранее единожды была подписка, которая на момент активации не активна, получите: - 7 дней Подписки Яндекс Плюс за 1 руб. и одну из Доп. опции: 7 дней «Детям», «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Свои Плюсы в X5 Клубе» и «Иви» за 0 руб. для пользователей, у которых никогда не было указанных доп. опций, или за 1	30 000 000

	<p>руб., если ранее были указанные доп. опции. Те у кого есть Подписка Яндекс Плюс получают одну из доп. опций: 30 дней доп. опции «Детям», «Свои Плюсы в S7 Airlines» или 25 дней «Свои Плюсы в X5 Клубе» или 7 дней «Иви» за 0 руб. для пользователей с активной подпиской и никогда не имевших эти доп. опции, или за 1 руб. для пользователей с активной подпиской и ранее подключивших доп. опции, у которых в настоящий момент нет активных доп. опций</p> <p>Предложение недоступно пользователям, неоднократно подключавшим ранее подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на специальных условиях в рамках акций и промопредложений — в данном случае при активации промокода пользователям предоставляется подписка Яндекс Плюс по стоимости 449 руб./мес.</p>	
--	--	--

**Срок активации Промокода – Активировать промокод можно на сайте «<http://ya.cc/sb>» до 31.12.2026 г. (включительно). Предусмотрено автопродление по стоимости 449 руб./мес. (Подписка), 200 руб. опции (Детям», «Свои Плюсы в X5 Клубе»), 300 руб. опции «Свои Плюсы в S7 Airlines», и 399 руб. опции «Иви». Требуется привязка банковской карты. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, отвечающее требованиям согласно пункту 6.1.1.

Участник может зарегистрировать до 4 Промокодов для участия в Акции. При этом, активировать Промокод на доступное Пользователю предложение с Подпиской и Дополнительной опцией пользователь может только один раз для каждого из доступных ему предложений.

Доп. опции предоставляются на условиях документа «Условия подписки Яндекс Плюс», есть ограничения, подробнее: <https://ya.cc/b>.

3.1.2. Призовой фонд Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Даты розыгрыша
1	Промокод на 100 000 баллов-Плюса*	2 шт.	30.11.2026
2	Промокод на 50 000 баллов-Плюса*	2 шт.	15.07.2026
3	Промокод на 25 000 баллов-Плюса*	1 шт.	29.05.2026
		1 шт.	15.07.2026

		1 шт.	30.09.2026
		1 шт.	30.11.2026
4	Промокод на 10 000 баллов-Плюса*	5 шт.	30.11.2026
5	Промокод на 5 000 баллов-Плюса *	5 шт.	30.09.2026
		5 шт.	15.07.2026
6	Умные колонки Яндекс Станция лайт **	10 шт.	29.05.2026
		10 шт.	15.07.2026
		10 шт.	30.09.2026
		10 шт.	30.11.2026
7	Промокод на 360 дней подписки Яндекс Плюс ***	25 шт.	29.05.2026
		25 шт.	15.07.2026
		25 шт.	30.09.2026
		25 шт.	30.11.2026
8	Смартфон iPhone 17 Pro Max 256 Gb.	1 шт.	29.05.2026
		1 шт.	30.09.2026
9	Сертификаты на покупку ювелирной продукции в сети Соколов номиналом 10 000 Р	1 шт.	29.05.2026
		1 шт.	15.07.2026
		1 шт.	30.09.2026
Еженедельные призы с 17.04.2026 по 20.11.2026			
1	Чайник RED SOLUTION COLORSENSE AM108D	40 шт.	
2	Аэрогриль RED SOLUTION COLORSENSE W265	10 шт.	
3	Минипечка RED SOLUTION RMB-603	50 шт.	

4	Тостер RED SOLUTION COLORSENSE M470D	10 шт.	
5	Блендер RED SOLUTION HB2901	50 шт.	

* Промокоды на баллы активируются до 31.01.2027 г. Активировать можно на сайте <https://ya.cc/nm> Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty. Для получения и использования баллов требуется активная подписка Яндекс Плюс (или иная подписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. При Активации Промокода Победитель должен предварительно авторизоваться в Личном кабинете (пользователи, не имеющие учетной записи в Личном кабинете, могут активировать Промокод только после регистрации и последующей авторизации с именем и паролем, которые Победитель присваивает себе при регистрации учетной записи).

** Цвет призов могут отличаться в действительности.

*** Срок активации Промокода на Подписку до 31.01.2027 г. Активировать можно на сайте http://plus.yandex.ru/gift_Промокод на 360 дней подписки Яндекс Плюс может быть активирован как пользователем, имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) так и пользователем, не имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, её включающую); не требуется привязка данных банковской карты. Условия использования промокодов - ya.cc/pk

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Обладатели призов определяются на основании реестра Заявок, составленного за период с 8:00:00 часов первого дня по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня периода регистрации кодов.

3.2.2. Одной заявкой на участие в розыгрыше призов является один зарегистрированный Промокод одного контактного лица. Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности», в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.3. Победители в розыгрыше Приза определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru>, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.4. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2

настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.5 Для принятия участия в розыгрыше призов, участник должен зарегистрировать заявку не позднее 1 (одного) дня до запуска розыгрыша.

3.2.6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора и считается невостребованным.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 08.04.2026 г. по 30.11.2026 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и Активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил, для участия в розыгрыше осуществляется Участниками в период с 08.04.2026 г. по 15.11.2026г. (включительно);

4.2.2. Регистрация Промокодов для подключения подписки Яндекс Плюс, осуществляется Участниками в период с 08.04.2026 г. по 31.12.2026 г. (включительно)

4.2.3. Предоставление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.2.3. Правил, осуществляется в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором Акции уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, на номер телефона, указанный, Участником при Регистрации заявки на участие в акции на сайте <https://promo-yandex-sirobogatov.ru> , о присуждении Приза;

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку акционной Продукции, указанной в пункте 2.5 Правил, и активировать Промокод через сканирование QR-кода с автоматическим получением уникального Промокода на сайте активации

5.1.2. Активировать Подписку Яндекс Плюс на сайте <http://ya.cc/sb>. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет.

5.1.3. Перейти на Сайт Акции, указанный на упаковке акционной продукции и заполнить Заявку на участие в розыгрыше ценных призов. В полях необходимо достоверно указать следующую информацию о себе: Имя, Фамилия, Отчество, номер телефона, адрес электронной почты, ФПД с чека и загрузить фото чека с акционной продукцией. Обязательна регистрация Анкеты для участия в розыгрыше ценных призов с идентичным номером мобильного телефона и адрес электронной почты, которые

указаны при регистрации в Яндекс ID для Активации Промокода.

5.1.4. 1 (один) Промокод, зарегистрированный Участником на Сайте Акции в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5. Сохранить упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.1.6. Активация 1 (одного) Промокода на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил, признается 1 (одной) Заявкой Участника на участие в акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации. Один Участник может активировать до 4 (четырёх) Промокодов. При исчерпании предложений с подключением доп. опций предоставления опций происходить не будет.

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов у Соорганизатора, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введённые Участником на Сайте регистрации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Соорганизатора;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации в Яндекс ID

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение гарантированных призов в виде подписок согласно пункту 3.1.1. осуществляется при приобретении акционной продукции ТМ «Сыробогатов» указанной в пункте 2.5.

6.2. Вручение призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты розыгрыша согласно пункту 3.1.2

6.2.1. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители».

6.2.2. В течение 7 рабочих дней после проведения розыгрыша на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, на номер телефона, указанный Участником при Регистрации анкеты участника на Сайте Акции, поступает уведомление о присуждении Приза.

Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объёме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан или фото акционной упаковки Продукции
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- ИНН;
- СНИЛС;
- адрес электронной почты;
- страница с семейным положением (фото паспорта).

6.2.3. Вместе с вручением приза Организатор Акции направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя). В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора Акции только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.3. Приз не вручается по следующим причинам:

6.3.1. Победитель отказался от приза.

6.3.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.3.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.3.4. Победитель не выполнил требования Организатора Акции, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо фото упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Претендентом в соответствии с пп. 6.2.3. Правил, не поступили Организатору Акции в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.3.5. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, в т.ч. не направлении в течение 15 дней необходимой информации Организатору, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнёров, Организатора Акции, Приз не выдаётся, не подлежит замене и денежной

компенсации.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

8. Способ заключения договора между Партнерами и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Партнерами и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путём направления публичной оферты (предложения) Организатором Акции посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путём совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Партнерами и Участником считается заключённым в момент регистрации первого Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте активации мультиподписки подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора Акции информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнёры и Организатор Акции имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор Акции информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Организатор, Соорганизатор Акции и Генеральный партнер являются отдельными операторами, самостоятельно отвечающим за соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных»), иного применимого законодательства в области персональных данных. Операторы

обрабатывают персональные данные Участников на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Закона о персональных данных.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных:

- 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
- 2) исполнение Организатором Акции обязанностей налогового агента;
- 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора Акции или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции;
- 4) вручение призов Участникам (Победителям).

10.3. Перечень персональных данных, которые обрабатываются и передаются между Партнерами и/или привлекаемыми ими лицами: ФИО пользователя, в т.ч в Яндекс ID, контактный номер телефона и/или адрес электронной почты, а также данные указанные в п. 6.2.2 Правил при их наличии.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Партнеры и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителей) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 ФЗ № 152.

10.6. Партнеры организуют обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора и Соорганизатора Акции, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор Акции имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил;
- лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов;
- лиц, которые подделывают Промокоды;
- лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнёров, Организатора Акции;
- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор Акции не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано,

включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

11.5. Все вопросы, связанные в части Активации Промокодов в рамках Акции, должны направляться Соорганизатору через форму обратной связи по адресу: «<https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>»

11.6. Все Участники (Претендент, Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора Акции promo.plus.sirobogatov@yandex.ru